

# Le Village d'accueil: une expérience de tourisme qui charmera à coup sûr!

La volée de cloches de l'église de St-Aimé-du-Lac-des-Iles a répandu dans toute la région mercredi dernier, la bonne nouvelle qui concerne le Village d'accueil des Hautes-Laurentides. Ce concept d'hébergement tout à fait tendance, qui réunit les villages de St-Aimé, Kiamika, Lac-du-Cerf et Notre-Dame-de-Pontmain, séduira certainement les clientèles touristiques, particulièrement les européens, friands de ce type d'expérience.

Au cours d'un cocktail tenu à l'église de St-Aimé-du-Lac-des-Iles, les membres du conseil d'administration du Village d'accueil et la dynamique équipe qui en pilote les destinées, ont fait le point sur les derniers développements qui concernent l'organisme. Récemment, le Village d'accueil s'est doté d'un plan de développement commercial et a procédé à l'embauche d'une nouvelle agente aux ventes, Caroline Hudelet. En septembre, le Village recevra un premier groupe de 212 français.

Il s'agit d'un jalon important dans l'instauration de ce concept d'hébergement distinctif qu'ont voulu créer les quatre villages impliqués. «Le Village d'accueil, c'est un hôtel en mouvance. C'est plusieurs petits gîtes accueillants qui reçoivent les gens et un programme d'activités variées, basées sur les attraits touristiques de notre belle région», explique France Tremblay, coordonnatrice du Village d'accueil. A leur arrivée, les clients sont accueillis par une volée de cloche et un rafraîchissant cocktail à l'église de l'un ou l'autre des quatre villages. Une animation folklorique fait aussi partie de l'accueil. Puis, les invités sont



Pour inaugurer le Village, Liz Beaulieu, présidente de l'organisme a délié deux ceintures fléchées, qui traduisent l'ouverture de notre région sur le monde. Elle est entourée du préfet Roger Lapointe, du maire Michel Dion, maire de Kiamika; de André Cyr, pour la municipalité de St-Aimé-du-Lac-des-Iles et de Daniel Dostaler, de la municipalité de Lac-du-Cerf.

jumelés à leur famille hôte qui les reçoit pour un repas concocté à partir de nos produits régionaux. «C'est le forfait de base. Les clients peuvent choisir parmi une panoplie d'activités (apiculture, art amérindien, rabaska, traîneau à chien, trappeur, etc.).»

Les invités au cocktail ont eu la chance de vivre cet accueil dont l'essence a été recrée à leur intention, afin qu'ils puissent savoir l'expérience extraordinaire que réserve le Village d'accueil à ses futurs clients. En plus des cloches, du cocktail, de la musique folklorique et des anecdotes du conteur Daniel Richer, les invités ont pris part à une cérémonie symbolique de plantation d'arbre.

«Chaque fois que nous recevons un groupe, nous planterons un arbre pour symboliser les nouvelles amitiés qui prennent racines entre nos cultures respectives», explique France Tremblay. Le cocktail de mercredi avait aussi pour but de rendre hommage aux familles hôtes qui constituent l'élément moteur du

Village d'accueil. «Nous avons actuellement une vingtaine de familles mais notre but est d'en arriver à une cinquantaine, de façon à être en mesure de répondre à toutes les demandes», note madame Tremblay. Les familles qui désireraient devenir hôtes du Village d'accueil peuvent joindre France Tremblay au 819-585-2157. A noter qu'un forfait séjour dans une pourvoirie sera offert en tirage aux familles qui s'inscriront.

## Adapté aux tendances

Récemment, le Village d'accueil des Hautes-Laurentides a commandé une étude et un plan de commercialisation auprès de la firme Phoenix3alliance. Financée par Emploi-Québec, cette étude a confirmé l'importance de l'accueil personnalisé et authentiquement québécois comme principal critère des clientèles visées. Un superbe dépliant promotionnel, intitulé «Village d'accueil des Hautes-Laurentides, des vacances authentiques au cœur de notre nature» a aussi été produit pour être distribué auprès des grossistes qui transigent auprès des agences de voyage.